

LE TOURISME EN ISERE BILAN DE LA FREQUENTATION DE LA SAISON ESTIVALE 2015

TENDANCE GENERALE

• *Été 2015 : retour à la normale pour les professionnels du tourisme isérois*

Le bilan touristique de l'été 2015 est jugé correct par les professionnels de l'Isère.

2,8 millions de nuitées marchandes ont été réalisées sur la saison, soit une hausse de 5 % par rapport à 2014. L'été 2014 avait connu une météorologie catastrophique entraînant une baisse de la fréquentation touristique de 7 %.

Le mois de juillet avait le plus souffert de cette météorologie (-15 % par rapport à 2013). C'est donc logiquement ce mois qui affiche la plus forte progression cette année : +5 % par rapport à 2014, sans toutefois retrouver le niveau des étés précédents.

La fréquentation du mois d'août est un peu décevante, puisque stable par rapport à 2014.

Ces deux mois affichent ainsi chacun 1 million de nuitées et près de 45 % de taux d'occupation.

Les hébergements situés en Campagne ou en bords de lacs ont particulièrement bien fonctionné cet été. Le bilan de la Montagne est plus mitigé.

• « On s'attendait à mieux »

La fréquentation de cet été s'est révélée d'un niveau inférieur à celui des meilleures saisons 2011 ou 2013. Les professionnels s'attendaient à un « meilleur cru », compte tenu :

- > des températures caniculaires de juillet,
- > des conditions météo favorables à la pratique d'activités de pleine nature en montagne comme en campagne
- > du regain d'intérêt des Français vers la destination France : volonté de trouver des destinations de proximité avec un bon rapport qualité-prix et méfiance à l'égard de destinations comme le Maghreb ou la Grèce (Protourisme août 2015).

Certains facteurs ont freiné la fréquentation comme en attestent les témoignages des professionnels :

- > « la météorologie maussade de l'été dernier reste dans les mémoires des clients », freinant les réservations en montagne malgré le beau temps,
- > « la saison se resserre du 20 juillet au 15 août »,
- > « les séjours se réservent uniquement à la semaine du samedi/samedi, alors qu'il y a de plus en plus de demandes de courts-séjours ».

POUR ALLER PLUS LOIN

• *Tendance nationale*

Grâce à la saison estivale, l'année 2015 s'annonce comme une année record. Le ministre des Affaires étrangères en charge du Tourisme espère que plus de 85 millions de touristes étrangers auront visité la France d'ici à la fin décembre, contre 83,7 millions en 2014.

Cet été, le chiffre d'affaires des professionnels du secteur (hôteliers, restaurateurs...) a augmenté de 4 % à 4,5 %, selon les premières estimations. L'hôtellerie de plein air (+ 9 % de fréquentation sur un an), les croisières fluviales (+ 10 %) et les parcs d'attractions sont en plein boom, selon le Quai d'Orsay.

• *Satisfaction en Rhône-Alpes*

75 % des professionnels du tourisme estiment que la fréquentation estivale 2015 était très bonne. Ils n'étaient que 55 en 2014.

Ce bilan est notamment dû aux bons résultats du mois d'août
Source : Rhône-Alpes tourisme 25.08.2015

• *Météorologie de l'été*

Juin & Juillet

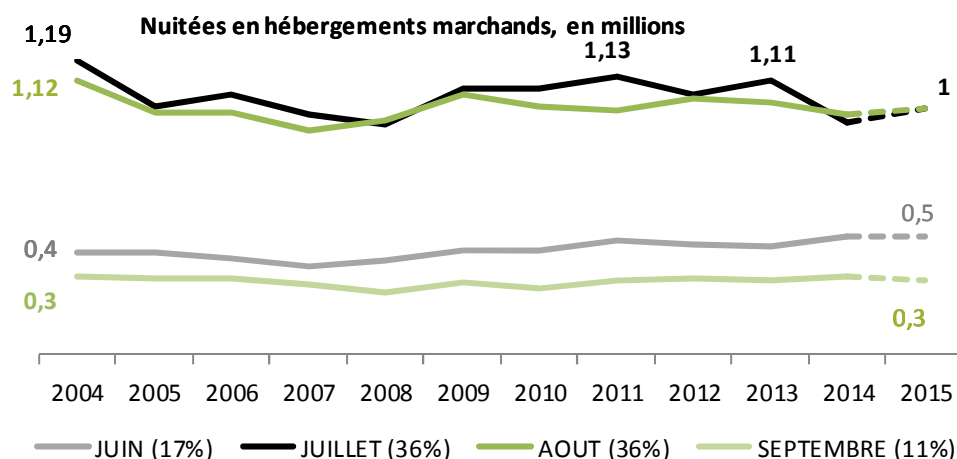
Un vrai temps d'été : un soleil omniprésent, des températures souvent caniculaires, de très rares orages.

Août

Quelques jours de pluie mais globalement très beau

Septembre

Beau mais plus frais



FAITS MARQUANTS

• Campings : les grands gagnants de cet été

L'hôtellerie de plein-air a pleinement tiré profit de la météo extraordinaire de cet été. 72 % des gestionnaires de campings jugent la saison « bonne » à « très bonne ». Les professionnels affichent des hausses de 5 % à 10 % et retrouvent le bon niveau de 2013. Avec un taux d'occupation de 50 % en juillet et août, ce mode d'hébergement comptabilise 800 000 nuitées dont près de la moitié par des clientèles européennes.

Les résidences de tourisme ont à l'inverse connu une saison difficile pour la seconde année consécutive. En juillet et août, le taux d'occupation atteint 45 % alors qu'il est s'élève à près de 60 % en 2012 et 2013. Ce mode d'hébergement détient 17 % de la capacité d'accueil touristique du département, il tire donc les résultats à la baisse, de même que les meublés.

• Evénements culturels et animations sportives

Courses cyclistes, trails, festivals, etc. : une

offre de plus en plus riche et variée tout au long de l'été qui attire des passionnés et des touristes. L'ensemble de ces événements a pu se dérouler dans des conditions météorologiques optimales. Premiers résultats chiffrés ci-contre.

• Piscines, lacs et plans d'eau, activités outdoor

Les piscines, lacs et plans d'eau affichent des bilans de fréquentation record. Le cumul des clientèles à la journée, des clientèles de proximité lors des week-end et des touristes expliquent ce résultat.

Les campings de bord de lacs – Laffrey, Monteynard, Paladru... dressent un bilan positif, selon la fédération de l'hôtellerie de plein-air en Isère.

Les sorties programmées en canyoning, spéléo, parcours acrobatiques en hauteur, ont connu un bon remplissage.

En revanche, la randonnée pédestre ou en VTT, le cyclotourisme sont des activités qui ont souffert de la canicule, notamment sur les produits d'itinérance (Vercors, Oisans).

• Premiers résultats chiffrés – festivals et manifestations sportives

- **MTB OPENING PARTY** – 1ère édition Les 2 Alpes (19 au 21 juin) : 1200 participants

- **Jazz à Vienne** (26 juin-11 juillet) : 208 000 festivaliers (+19%) ; 74 000 entrées théâtre antique (-12%)

- **EuroNordicWalk** Vercors : 3 000 participants (17-19 juin)

- **La Marmotte**, Alpe d'Huez (4 juillet) : 7 500 participants (+7 %)

- **la Mégavalanche**, Alpe d'Huez (6 au 12 juillet) : 1 800 participants (+29 %)

- **Les Rencontres du Jeune Théâtre Européen**, Grenoble : 10 753 spectateurs (-19%)

- **Trail des passerelles** du lac de Monteynard – Avignonnet (18-19 juillet) : 2 500 participants (+32 %)

- **Festival Berlioz**, La Côte St André (20 au 30 août) : 26 500 spectateurs (+6 %)

- **Coupe Icare** – St Hilaire du Touvet (17 au 20 sept.) : 90 000 spectateurs (stable)

TENDANCES PAR MODE D'HEBERGEMENT

Taux d'occupation et évolutions par rapport à la moyenne des 4 dernières saisons :

	Hôtels	Campings	Rés. de tourisme	Meublés en ag. imm.	Gîtes ruraux	Tous hébergements*
Capacité d'accueil (lits)	24 000	26 000	20 000	12 400	4 200	
MAI	43 % ↘	→	Fermé	Fermé	33 % ↗	→
JUIN	55 % →	↗	Fermé	Fermé	37 % ↗	↗
JUILLET	51 % →	↗	40 % ↘	8 % ↘	59 % ↘	↘
AOUT	→	↗	45 % ↘	13 % ↘	74 % →	→
SEPTEMBRE	→	→	Fermé	Fermé	31 % ↗	→
SAISON	→	↗	↘	↘	→	→

*Y compris hébergements collectifs.

MERCI à nos partenaires, hébergeurs et offices de tourisme.

PROCHAINE DIFFUSION mi-décembre pour les prévisions de la saison d'hiver 2015/16.

ISERE TOURISME

Palais du Parlement
4, place St André
38024 Grenoble Cedex 1

Carine ANDRE, responsable
pôle Animation & Services
04 76 00 33 51
carine.andre@isere-tourisme.com

Virginie JACOB

chargée d'études
virginie.jacob@isere-tourisme.com

isère
-tourisme.com